

2026												2027																										
AOÛT			SEPTEMBRE			OCTOBRE			NOVEMBRE			DÉCEMBRE			JANVIER			FÉVRIER			MARS			AVRIL			MAI			JUIN			JUILLET			AOÛT		
31	S 1	ENTREPRISE	M 1	RENTREE		J 1		44	D 1	FÉRIÉ		M 1			V 1	FÉRIÉ		L 1			L 1			J 1			S 1	FÉRIÉ		M 1			J 1			D 1		
	D 2		M 2			V 2		40	L 2			M 2			S 2	ENTREPRISE	53	M 2			M 2			V 2			D 2			M 2			V 2			L 2		
	L 3		J 3			S 3			M 3			J 3		49	M 3			M 3			M 3			S 3			J 3			M 3			S 3			M 3		
	M 4		V 4			D 4			M 4			V 4			M 4			V 4			M 4			D 4			M 4			V 4			D 4			M 4		
	M 5	ENTREPRISE	S 5			L 5			J 5	ENTREPRISE	45	M 5			S 5			V 5			M 5			L 5			M 5			S 5			L 5			J 5		
32	J 6		D 6			M 6			V 6			D 6			M 6			S 6			M 6			M 6			D 6			M 6			V 6			M 6		
	V 7		L 7			M 7			S 7			L 7			M 7			D 7			M 7			M 7			V 7			M 7			S 7			M 7		
	S 8		M 8			J 8	ENTREPRISE	41	D 8			M 8			V 8			M 8			M 8			J 8			D 8			M 8			V 8			M 8		
	D 9		M 9			V 9			L 9			M 9			S 9			V 9			M 9			L 9			M 9			S 9			V 9			M 9		
	L 10		J 10			S 10			M 10			J 10		50	D 10			M 10			M 10			S 10			J 10			V 10			M 10			L 10		
	M 11		V 11			D 11			M 11	FÉRIÉ		V 11			L 11			J 11			M 11			D 11			M 11			S 11			V 11			M 11		
	M 12	ENTREPRISE	S 12			L 12			J 12			M 12			S 12			V 12			M 12			L 12			M 12			S 12			V 12			M 12		
33	J 13		D 13			M 13			V 13	ENTREPRISE	46	D 13			L 13			M 13			M 13			J 13			M 13			S 13			V 13			M 13		
	V 14		L 14			M 14			S 14			L 14			M 14			V 14			M 14			M 14			V 14			M 14			S 14			M 14		
	S 15	FÉRIÉ	M 15			J 15			D 15			M 15			V 15			L 15			M 15			J 15			M 15			S 15			V 15			M 15		
	D 16		M 16			V 16			L 16			M 16			S 16			V 16			M 16			V 16			M 16			D 16			M 16			L 16		
	L 17		J 17			S 17			M 17			V 17			L 17			M 17			M 17			S 17			M 17			V 17			M 17			M 17		
	M 18		V 18			D 18			M 18			J 18			V 18			M 18			M 18			L 18			M 18			S 18			V 18			M 18		
	M 19	ENTREPRISE	S 19			L 19			S 19			V 19			M 19			D 19			M 19			J 19			M 19			S 19			V 19			M 19		
34	J 20		D 20			M 20			V 20			D 20			M 20			S 20			M 20			L 20			M 20			D 20			M 20			V 20		
	V 21		L 21			M 21			S 21			L 21			V 21			M 21			M 21			J 21			M 21			S 21			V 21			M 21		
	S 22		M 22			J 22			D 22			M 22			V 22			L 22			M 22			L 22			M 22			S 22			V 22			M 22		
	D 23		M 23			V 23			L 23			M 23			S 23			V 23			M 23			M 23			V 23			M 23			D 23			M 23		
	L 24		J 24			S 24			M 24			V 24			L 24			M 24			M 24			J 24			M 24			S 24			V 24			M 24		
	M 25		V 25			D 25			M 25			S 25			V 25			L 25			M 25			D 25			M 25			S 25			V 25			M 25		
	M 26	ENTREPRISE	S 26			L 26			J 26			V 26			M 26			D 26			M 26			J 26			M 26			S 26			V 26			M 26		
35	J 27		D 27			M 27			S 27			L 27			V 27			M 27			M 27			L 27			M 27			D 27			M 27			V 27		
	V 28		L 28			M 28			S 28			J 28			V 28			L 28			M 28			M 28			V 28			M 28			S 28			M 28		
	S 29		M 29			J 29			D 29			M 29			V 29			L 29			M 29			L 29			M 29			S 29			V 29			M 29		
	D 30		M 30			V 30			L 30			M 30			S 30			V 30			M 30			M 30			D 30			M 30			V 30			M 30		
36	L 31	ENTREPRISE				S 31			J 31			D 31			M 31			L 31			M 31			J 31			M 31			S 31			V 31			M 31		

	Période cours
	Période entreprise
	Des reports de cours peuvent être programmés certains samedis
Révisions*	Positionnés à titre indicatif (5 jours congés révisions)

Sous réserve de modifications éventuelles

Date début de formation : 01/09/2026  
Période de contractualisation : Du 01/06/2026 au 30/11/2026

Date fin de formation : 27/08/2027  
Date fin de contrat préconisée : 31/08/2027

## PROGRAMME DESSMI MSc

### Diplôme ICN – DIPLOVIS

Code	Niveau	Durée de la formation	Dates action de formation	Périodes de contractualisation possibles	Coût de la formation
RNCP <b>37475</b>  Diplôme 16031007	Niveau 7 (Bac+5)	<b>756h</b> <b>Contrat 1 an</b>	Début : <b>01/09/2026</b>  Fin : <b>27/08/2027</b>	Début : 01/06/2026 (+tôt) 30/11/2026 (+tard)  Fin : 27/08/2027 (+tôt) 31/08/2027 (préconisée)	14 000€/an

ICN Business School	Campus de PARIS
Adresse de l'établissement	<b>76, route de la Demi-Lune Les Collines de l'Arche 92800 PUTEAUX</b>
N° SIRET de l'établissement de formation	<b>93145678400053</b>
N° UAI de l'organisme	<b>0922846U</b>
N° déclaration activité	<b>44540472754</b>

### Rémunération

Le Programme DESSMI MSc se déroule sur un parcours de formation de 2 années. Pour un apprenti suivant un parcours MSc2, le **salair e doit être afférent à un niveau de 2<sup>ème</sup> année d'apprentissage**. Information à valider auprès de votre OPCO, qui sera en mesure de statuer sur ce point.

Age Apprenti(e)	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
<b>18/20 ans</b>	43%	51%	67%
<b>21/25 ans</b>	53%	61%	78%
<b>26 ans et plus</b>	100%	100%	100%

### Signature du contrat

Avant la date de rentrée	Après la date de rentrée
La date de conclusion de contrat (= signature de contrat) ainsi que la date de début de contrat devront correspondre <u>au plus tard</u> à la date de rentrée.	La date de conclusion de contrat (= signature de contrat) devra correspondre <b>OBLIGATOIREMENT</b> à la date de début de contrat. Le <b>code 7</b> devra alors être appliqué et mentionné sur le CERFA à la <b>situation de l'apprenti avant contrat</b> .

### Exemple :

Numéro du contrat précédent ou du contrat sur lequel porte l'avenant : \_\_\_\_\_

Date de conclusion : \_\_\_\_\_ Date de début d'exécution du contrat : **27/11/2023** Date de début de formation pratique chez l'employeur : **27/11/2023**

(Date de signature du présent contrat) Si avenant, date d'effet : \_\_\_\_\_

Date de fin du contrat ou de la période d'apprentissage : **13/06/2025** Durée hebdomadaire du travail : **\_35 heures 00\_ minutes**



# MSc

## Référentiel de compétences 2026 - 2027



# NOS MSC EN RYTHME ALTERNÉ



## RYTHME ALTERNÉ

Ces parcours vous permettent d'entamer votre vie professionnelle en parallèle de vos études. Un stage en rythme alterné ou un contrat d'apprentissage sont d'excellents moyens de développer les hard et soft skills recherchées par les employeurs et représente donc un vrai atout pour votre employabilité !

A ICN, près de 150 entreprises partenaires sont prêtes à vous rencontrer pendant nos forums métiers, ce qui vous ouvrira les portes des stages et de l'alternance au sein de grandes entreprises.

## L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est une voie d'excellence pour nos étudiants qui décrochent un contrat en entreprise. L'entreprise d'accueil prend en charge vos frais de scolarité et vous bénéficiez d'un revenu mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi.

Pour les étudiants internationaux désireux d'étudier en France, cette formation certifiée permet l'accès à l'apprentissage.

ICN dispose de son propre CFA pour vous accompagner au mieux !

En savoir plus :  
[apprentissage@icn-artem.com](mailto:apprentissage@icn-artem.com)

## DES PARCOURS PROFESSIONNALISANTS

### CAPSTONE PROJECT

Le Capstone Project est une opportunité unique de mettre en pratique vos compétences sur un projet réel à fort impact. Ce que vous allez vivre :

- Une mission stratégique confiée par une entreprise partenaire ou construite autour d'un défi réel
- Un travail en équipe pluridisciplinaire, encadré par des experts académiques et professionnels
- L'occasion de résoudre un problème complexe, d'innover, de convaincre... et de vous démarquer

#### Pourquoi c'est un atout ?

- Vous développez une expérience terrain valorisable sur votre CV
- Vous démontrez votre capacité à analyser, décider et agir dans un contexte professionnel
- Vous créez un livrable concret que vous pouvez présenter en entretien ou intégrer à votre portfolio

### MICRO-CERTIFICATS

Les microcertificats sont des modules courts et spécialisés, conçus pour doter les étudiants des compétences et de la maîtrise des outils indispensables à leur future pratique professionnelle. Chaque microcertificat se concentre sur un ensemble d'outils et de méthodes présélectionnés, largement reconnus dans le secteur, afin de préparer les étudiants aux exigences concrètes de leur métier.

En validant ces modules, les étudiants approfondissent leur expertise tout en obtenant une reconnaissance formelle de leurs compétences. Cette approche ciblée leur permet de démontrer leur maîtrise d'outils clés auprès des employeurs et de renforcer leur profil d'employabilité.

# ORGANISATION DU CURSUS

Structurés autour du tronc commun orienté « management par l'innovation », nos MSc ne se limitent pas à la gestion de projets innovants : ils utilisent l'innovation comme levier pour transformer les pratiques managériales dans leur globalité. Tout au long du programme, vous apprendrez à mobiliser l'innovation pour répondre aux grands enjeux de digitalisation, de globalisation et de durabilité, tout en développant vos compétences managériales et relationnelles nécessaires à vos futurs métiers.

Le cursus se déroule sur deux années :

→ MSc 1 : acquisition des fondamentaux du management par l'innovation et pré-spécialisation

→ MSc 2 : approfondissement des compétences et modules de spécialisation et d'expertise pour une insertion professionnelle ciblée et rapide.

## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1

Tronc Commun « Fondamentaux »  
et spécialisation

### MANAGEMENT PAR L'INNOVATION

#### → Stratégie et innovation

Comprendre la place de l'innovation dans la stratégie d'entreprise

#### → Management de projet

Planifier, piloter et évaluer les projets

#### → Dynamique organisationnelle au travail

Analyser le comportement des individus et des équipes

#### → Transformation digitale et IA

Saisir les opportunités et impacts de l'IA et du numérique

#### → Data management

Gérer et exploiter les données pour la prise de décision

#### → Innovation et management responsable

Intégrer les dimensions éthiques et de durabilité

### LANGUES ET INTERNATIONAL

#### → English for Effective Teams

Collaboration en contexte international

#### → Global Competency Certificate

Développement de la compétence interculturelle

#### → Séjour académique possible au semestre 2 (hors apprentissage)

Voir liste des partenaires académiques page 26

### EXPERIENTIEL ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

#### → CréaCthon (#ATM)

Atelier d'innovation collective

#### → Talk & Impact

Communiquer pour convaincre

#### → L'art du prompt

Usage stratégique de l'IA générative

#### → Explorez votre potentiel professionnel

Orientation carrière

### + MODULES DE PRÉ-SPÉCIALISATION MSc

(cf. pages suivantes)

→ Les modules de spécialisation aident les étudiants à adapter progressivement leur programme d'études à la spécialisation qu'ils poursuivront en MSc 2.

## 2<sup>E</sup> ANNÉE – MSC 2

Tronc commun « Approfondissement »  
et spécialisation / expertise

### MANAGEMENT PAR L'INNOVATION

#### → Business Models et entrepreneuriat

Concevoir et piloter des modèles économiques innovants

#### → Financement de projets innovants

Mobiliser les leviers financiers adaptés

#### → Conduite du changement et leadership créaCtif

Accompagner la transformation des organisations

### LANGUES ET INTERNATIONAL

#### → English for Specific Purposes

Anglais appliqué à la spécialité

#### → Global Competency Certificate

Développement de la compétence interculturelle

### EXPERIENTIEL ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

#### → CreaCtive Learning Expedition (#ATM)

Immersion dans un écosystème innovant

### RECHERCHE

#### → Méthodologie de recherche et analyse de données

#### → Mémoire de recherche

Travail d'approfondissement académique appliqué à la spécialisation suivie

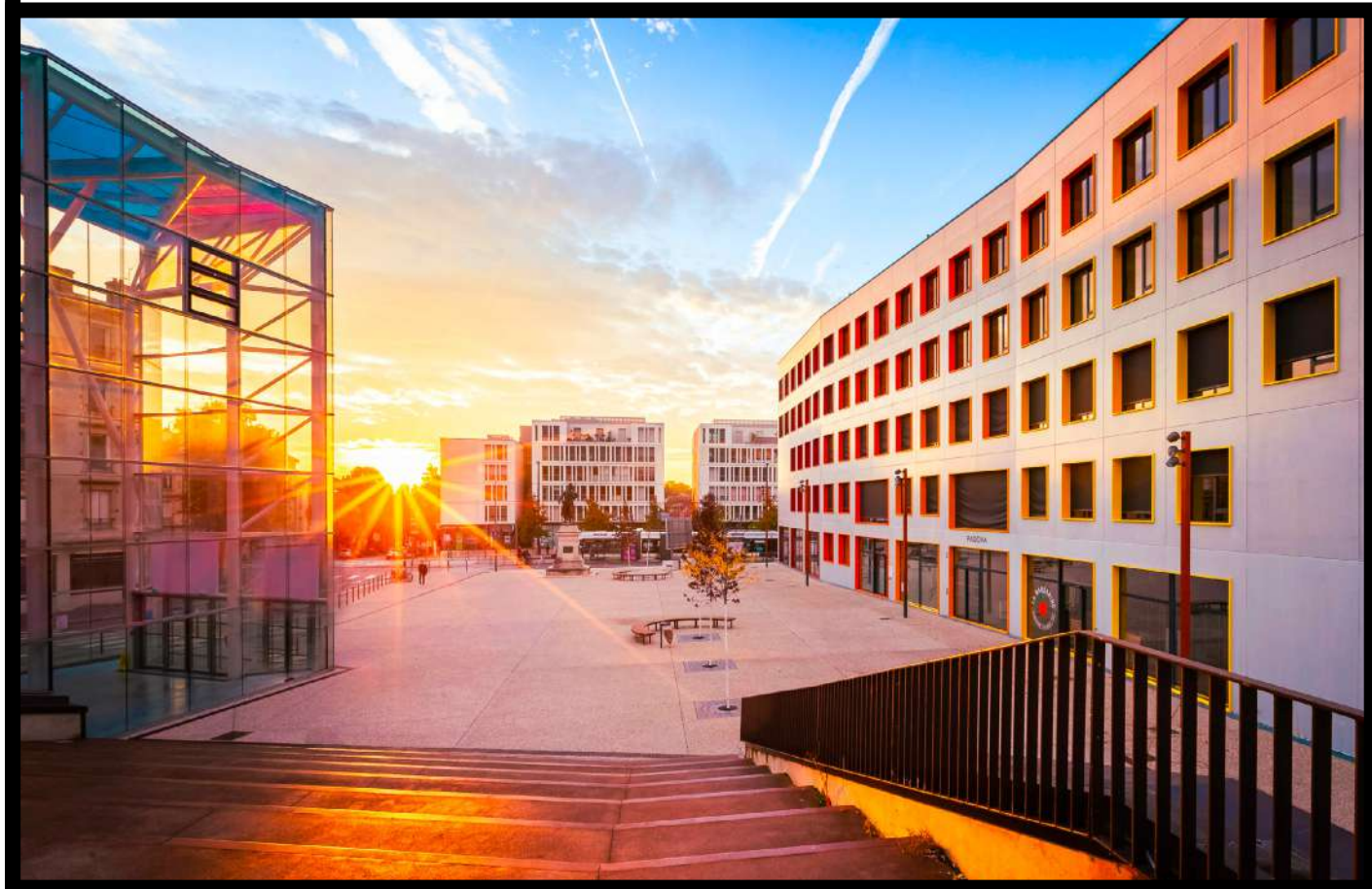
### + MODULES DE SPÉCIALISATION

ET D'EXPERTISE MSc (cf. pages suivantes)

→ Des modules de spécialisation approfondissent les hard skills nécessaires à la fonction cible, assurant une insertion professionnelle alignée avec le projet de carrière.

# LES SPÉCIALISATIONS

<b>→ Banque et gestion de patrimoine</b>	
<i>Nancy et Paris</i> .....	5
<b>→ Finance, risque et marchés</b>	
<i>Paris</i> .....	7
<b>→ Performance commerciale et relation client</b>	
<i>Nancy et Paris</i> .....	9
<b>→ Luxe et design management</b>	
<i>Paris</i> .....	11
<b>→ Marketing digital et stratégies d'influence</b>	
<i>Paris</i> .....	13





# BANQUE ET GESTION DE PATRIMOINE

**Campus :** Nancy et Paris

**Langue d'enseignement :** Français

**Durée des études :** Parcours standard M1 + M2 en 2 ans / Entrée directe en M2 en 1 an.

**Rythme d'études :** alterné, apprentissage possible

**Diplômes délivrés :** MSc Banque et gestion de patrimoine // DESSMI, Diplôme visé par l'État (Bac+5, RNCP 7)

**Rentrée :** Début septembre

## PRÉSENTATION

Le MSc Banque et gestion de patrimoine est conçu pour former des professionnels hautement qualifiés et polyvalents, capables d'évoluer avec succès dans un secteur financier de plus en plus complexe et en constante mutation. Ce programme vise à développer à la fois la maîtrise technique des instruments et des marchés financiers et les compétences stratégiques de conseil nécessaires pour accompagner efficacement clients et institutions, dans un contexte marqué par la transformation digitale, l'évolution réglementaire et les incertitudes économiques mondiales.

Sur une durée de deux ans, les étudiants suivent un parcours structuré et immersif qui associe :

→ Un enseignement académique rigoureux, garantissant une solide compréhension de la finance d'entreprise, des opérations bancaires, de la gestion de portefeuille et du conseil patrimonial.

→ Une expérience professionnelle concrète, via des stages, des projets entrepreneuriaux ou des contrats en alternance, permettant d'ancrer les acquis théoriques dans la pratique et de renforcer l'employabilité.

→ Des certifications reconnues par le secteur (telles que la Certification AMF, le Bloomberg Market Concepts

ou encore le TOSA Advanced Excel), qui confèrent aux diplômés une crédibilité accrue et une préparation immédiate à l'entrée sur le marché du travail.

→ Des approches pédagogiques innovantes, telles que des jeux de simulation et un projet de fin d'études en partenariat avec des entreprises, favorisant l'esprit critique, le travail en équipe et la prise de décision dans des conditions proches de la réalité professionnelle.

En combinant ces dimensions académiques, professionnelles et expérientielles, le MSc permet aux étudiants de développer à la fois des compétences techniques pointues (analyse financière, gestion des risques, fiscalité, applications fintech) et des compétences transversales (leadership, communication, adaptabilité, réflexion éthique) de plus en plus recherchées dans l'industrie financière.

Les diplômés de ce programme sont ainsi préparés non seulement à occuper des postes stratégiques en banque de détail et banque privée, gestion d'actifs, gestion des risques et conformité, ou ingénierie patrimoniale, mais aussi à anticiper et à accompagner de manière proactive les profondes transformations qui redéfinissent aujourd'hui l'écosystème financier mondial.

## EXEMPLES DE MÉTIERS :

→ Chargé de clientèle entreprises ou particuliers,

→ Responsable/animateur d'une unité commerciale (banque de détail),

→ Gestionnaire d'actifs,

→ Conseiller en patrimoine et banque privée,

→ Analyste risques, etc.

## 100% DE NOS DIPLÔMÉS TROUVENT UN EMPLOI EN 6 MOIS GRÂCE À NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :

CACEIS // CIC // BNP Paribas // Banque Populaire Alsace Champagne Lorraine // Caisse d'Epargne // Crédit Mutuel // Crédit Suisse // EY // ING // KPMG // LCL // Deloitte // Natixis // Numbr // Edmond de Rothschild // PwC // Yzico



## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1 : COURS DE SPÉCIALISATION

- Fondamentaux de la gestion de patrimoine
- Innovation et éthique dans le financement de l'entreprise
- Jeu de simulation Hélios

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé avec TOSA, AMF ou BMC)

+ Expérience professionnelle de 2 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

## 2<sup>E</sup> ANNÉE – MSC 2 : COURS DE SPÉCIALISATION ET D'EXPERTISE

→ Il est possible d'intégrer directement le programme en MSc2 (Bac+4/5).

- Gestion de portefeuille et banque privée
- Business plan et gestion de crédits corporate
- Banque et assurance
- La banque à l'ère du digital.
- Conseil patrimonial et fiscalité
- Investissement responsable et immobilier
- Ingénierie patrimoniale et transmission
- Gestion des risques et conformité

+ Capstone Project (en lien avec une entreprise partenaire)

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé avec TOSA, AMF ou BMC)

+ Expérience professionnelle de 4 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

\* Apprentissage, stage alterné, projet entrepreneurial ou toute autre forme de contrat.

### MICRO-CERTIFICATS EN FINANCE

Excel avancé avec TOSA,  
AMF, BMC

#### LE TÉMOIGNAGE DU DIPLÔMÉ :

**"Une formation mêlant  
professionnalisme et  
apprentissage des  
compétences bancaires  
qui nous permettent d'être  
opérationnels immédiatement  
dans une banque."**

**Thomas Poivert**  
Chargé d'affaires - CIC Est



## SPÉCIALISATION DU MSC

# FINANCE, RISQUE ET MARCHÉS

**Campus :** Paris

**Langue d'enseignement :** Français

**Durée des études :** Parcours standard M1 + M2 en 2 ans / Entrée directe en M2 en 1 an.

**Rythme d'études :** alterné, apprentissage possible

**Diplômes délivrés :** MSc Finance, risque et marchés // DESSMI, diplôme visé par l'Etat (Bac+5, RNCP 7)

**Rentrée :** Début septembre

## PRÉSENTATION

Le MSc Finance, Risque & Marchés forme des experts capables d'évoluer au coeur des transformations financières, technologiques et réglementaires.

Le programme combine rigueur analytique et vision stratégique pour préparer les étudiants à des fonctions à fort impact, de la conduite de projets FinTech à l'analyse de la stabilité financière, en passant par le conseil en fusions-acquisitions ou la gestion d'actifs innovants (crypto, blockchain).

Conçu pour les futurs analystes, consultants, gestionnaires ou entrepreneurs, ce MSc ouvre les portes des institutions financières de référence comme des projets entrepreneuriaux. Il développe une expertise pointue, une culture de l'innovation et une capacité à anticiper les mutations profondes du secteur financier.

### EXEMPLES DE MÉTIERS :

**Les diplômés seront bien préparés pour avoir des responsabilités managériales dans les domaines suivants :**

→ **Innovation FinTech :** Conduire le développement de nouvelles technologies financières.

→ **Gestion des risques :** Diriger l'innovation dans l'évaluation et l'atténuation des risques.

→ **Conseil en fusions et acquisitions :** Fournir des solutions innovantes pour les transactions complexes.

→ **Innovation réglementaire :** Façonner l'avenir de la réglementation financière.

→ **Analyste de la stabilité financière :** Évaluer et contrôler la stabilité financière en anticipant les risques systémiques.

→ **Gestion d'actifs et de portefeuilles :** Innovation de pointe dans l'espace des crypto-monnaies et de la blockchain.

→ **Conseil en innovation :** Conseiller les institutions financières, en particulier sur les stratégies d'innovation.

→ **Projets entrepreneuriaux :** Lancement de startups financières innovantes.

### 100% DE NOS DIPLÔMÉS TROUVENT UN EMPLOI EN 6 MOIS GRÂCE À NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :

Ernst & Young Luxembourg // Farad Group Luxembourg // Alter Domus Luxembourg // AM Best Products and Services Europe



## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1 : COURS DE SPÉCIALISATION

- Typologie des marchés financiers
- Cybersécurité et conformité
- Fusions et acquisitions

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé, Power BI, Python for Finance avec TOSA)

+ Expérience professionnelle de 2 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

## 2<sup>E</sup> ANNÉE – MSC 2 : COURS DE SPÉCIALISATION ET D'EXPERTISE

→ Il est possible d'intégrer directement le programme en MSc2 (Bac+4/5).

- Valorisation des actifs financiers
- Gestion du risque (approfondie)
- Finance computationnelle
- Gestion de portefeuille et mesures de performance
- Finance comportementale
- Économétrie financière
- Finance d'entreprise multinationale
- Gestion de portefeuille de cryptoactifs

+ Capstone Project (en lien avec une entreprise partenaire)

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé avec TOSA, Power BI avec TOSA, Python for Finance avec TOSA)

+ Expérience professionnelle de 4 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

\* Apprentissage, stage alterné, projet entrepreneurial ou toute autre forme de contrat.

### LE TÉMOIGNAGE DU DIPLÔMÉ :

**"Je travaille actuellement pour le cabinet de conseil HeadMind Partners à Paris. Depuis janvier 2023, je collabore sur un projet avec Club Med, en tant que chef de projet transformation digitale. Au cours de mes études à ICN Business School, j'ai développé des compétences managériales qui me permettent de diriger une équipe, et j'ai acquis une rigueur et un sens de l'organisation qui me permettent de hiérarchiser mes priorités. Enfin, ICN m'a permis de trouver des stages intéressants pendant mon année de césure et un apprentissage dans ce secteur pour ma dernière année de master."**

**Umar Beg**  
Digital transformation projectmanager  
at Club Med- Consulting firm

### MICRO-CERTIFICATS EN FINANCE

Excel avancé avec TOSA, Power BI avec TOSA, Python for Finance avec TOSA



## SPÉCIALISATION DU MSC

# PERFORMANCE COMMERCIALE ET RELATION CLIENT

**Campus :** Nancy et Paris

**Langue d'enseignement :** Français

**Durée des études :** Parcours standard M1 + M2 en 2 ans / Entrée directe en M2 en 1 an.

**Rythme d'études :** alterné, apprentissage possible

**Diplômes délivrés :** MSc Performance commerciale et relation client // DESSMI, diplôme visé par l'Etat (Bac+5, RNCP 7)

**Rentrée :** Début septembre

## PRÉSENTATION

Ce MSc a pour ambition de former les futurs experts et managers capables de piloter la stratégie commerciale dans un environnement en constante évolution. Il s'adresse aux étudiants désireux de conjuguer excellence opérationnelle, maîtrise technologique et vision stratégique.

Ce programme d'excellence vous plonge au coeur des enjeux actuels du business : construire une relation client durable et omnicanale, maîtriser les techniques de négociation les plus avancées, et déployer des approches commerciales à fort impact, ancrées dans la réalité des marchés.

Ce MSc vous prépare à relever les défis commerciaux d'aujourd'hui et de demain, avec une approche résolument tournée vers l'action, l'innovation et l'impact.

### EXEMPLES DE MÉTIERS :

- Business developer
- Responsable commercial / de secteur
- Account Manager / Key Account Manager (KAM)
- Responsable expérience client
- Responsable CRM
- Chargé de relation client
- Responsable e-commerce
- Chef de projet marketing commercial
- Consultant CRM et Data client
- Consultant en stratégie commerciale



## MODULES DE TRONC COMMUN (VOIR PAGE 11)



## COURS EN LIEN AVEC LA SPÉCIALISATION :

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1 : COURS DE SPÉCIALISATION

- Stratégie commerciale avancée (multicanalité)
- Comportement du consommateur et expérience client
- E-commerce & Digital Sales

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé, Power BI, Salesforce avec TOSA)

+ Expérience professionnelle de 2 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

### 2<sup>E</sup> ANNÉE – MSC 2 : COURS DE SPÉCIALISATION ET D'EXPERTISE

→ Il est possible d'intégrer directement le programme en MSc2 (Bac+4/5).

- Marketing BtoB et gestion des comptes clés
- Négociation commerciale avancée
- CRM & Data Client
- Pilotage de la performance commerciale & KPI
- Aspects juridiques des pratiques commerciales
- Leadership commercial et management d'équipes
- IA et Automatisation dans la relation client
- Gestion de la relation client à l'international

+ Capstone Project (en lien avec une entreprise partenaire)

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé (Excel avancé, Power BI, Salesforce avec TOSA)

+ Expérience professionnelle de 4 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

\* *Apprentissage, stage alterné, projet entrepreneurial ou toute autre forme de contrat.*

### MICRO-CERTIFICATS EN MARKETING

Excel avancé avec TOSA, Power BI avec TOSA, Salesforce avec TOSA



## SPÉCIALISATION DU MSC

# LUXE & DESIGN MANAGEMENT

**Campus :** Paris

**Langue d'enseignement :** Français

**Durée des études :** Parcours standard M1 + M2 en 2 ans / Entrée directe en M2 en 1 an.

**Rythme d'études :** alterné, apprentissage possible

**Diplômes délivrés :** MSc Luxe et design management // DESSMI, diplôme visé par l'Etat (Bac+5, RNCP 7)

**Rentrée :** Début septembre

## PRÉSENTATION

Le MSc Luxe et design management forme une nouvelle génération de professionnels capables de comprendre les enjeux économiques, culturels et stratégiques du luxe, tout en maîtrisant ses codes - création, innovation, excellence, durabilité. À travers une approche multidisciplinaire, les étudiants développent leur capacité à piloter des projets ambitieux : design de collections, concepts retail, expérience client, communication ou packaging, avec une forte exigence d'éthique et de responsabilité.

Pensé pour préparer à des carrières internationales dans les maisons de luxe, agences créatives ou projets entrepreneuriaux, ce programme développe une vision prospective, une grande adaptabilité et une culture de l'innovation. Plus qu'un diplôme, c'est une immersion dans un écosystème d'exception, où se conjuguent sens, audace et excellence.

### EXEMPLES DE MÉTIERS :

- Chef de projet
- Chef de produit
- Brand Manager
- Chargé de développement de collection
- Social Media & Content Manager
- Responsable expérience client
- Spécialiste du clienteling
- Visual Merchandiser
- Retail Concept Manager
- Responsable sourcing
- Consultant

### 100% DE NOS DIPLÔMÉS TROUVENT UN EMPLOI EN 6 MOIS GRÂCE À NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :

Louis Vuitton // Dolce & Gabbana // Chanel // Cartier // Montblanc // ST Dupont // Boucheron // Diptyque // Swarovski // Baccarat // Daum // Make up for ever // le Plaza Athénée // Printemps Haussmann // Galeries Lafayette Haussmann // Vaucher // Cristal Saint-Louis // Girard-Perregaux // Parmigiani // Le Mandarin Oriental



## 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1 : COURS DE SPÉCIALISATION

- Economie et culture du luxe
- Innovation et enjeux du luxe
- Expérience client et excellence commerciale dans le luxe

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé : Excel (avancé), Illustrator ou Photoshop ou In-Design (TOSA)

+ Expérience professionnelle de 2 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

## 2E ANNÉE – MSC 2 : COURS DE SPÉCIALISATION ET D'EXPERTISE

→ Il est possible d'intégrer directement le programme en MSc2 (Bac+4/5).

- Identité de marque et codes du luxe
- Politique de produit et prix & design packaging (atelier)
- Matériaux et design produit (atelier)
- Supply chain et sourcing haut de gamme (dont achats)
- Stratégies de distribution et internationalisation des marques de luxe
- Visual Merchandising & Retail Design
- Langages créatifs & Communication 360°
- Electif : Luxe en immersion

+ Capstone Project (en lien avec une entreprise partenaire)

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé : Excel (avancé), Illustrator ou Photoshop ou In-Design (TOSA)

+ Expérience professionnelle de 4 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

\* Apprentissage, stage alterné, projet entrepreneurial ou toute autre forme de contrat.

### MICRO-CERTIFICATS EN MARKETING

Excel (avancé) avec TOSA, Illustrator, Photoshop, InDesign (TOSA)

### LE TÉMOIGNAGE DE LA DIPLÔMÉE :

**"Je suis actuellement Responsable de Produit pour les montres chez CHANEL. Mon travail consiste à développer de nouvelles montres et à superviser leur lancement. En parallèle, je surveille les performances et participe activement à la stratégie commerciale. La pédagogie distinctive #ATM de l'ICN m'a beaucoup aidé dans ma carrière professionnelle."**

**Manon Lebugle**  
Product manager for watches, Chanel



SPÉCIALISATION DU MSC

# MARKETING DIGITAL & STRATÉGIES D'INFLUENCE

**Campus :** Paris

**Langue d'enseignement :** Français

**Durée des études :** Parcours standard M1 + M2 en 2 ans / Entrée directe en M2 en 1 an.

**Rythme d'études :** alterné, apprentissage possible

**Diplômes délivrés :** MSc Marketing digital & stratégies d'influence // DESSMI, diplôme visé par l'Etat (Bac+5, RNCP 7)

**Rentrée :** Début septembre

## PRÉSENTATION

Ce MSc forme des experts du marketing digital, capables de concevoir et piloter des stratégies à fort impact. Alliant vision stratégique, créativité et maîtrise des outils digitaux, le programme plonge les étudiants au coeur des enjeux actuels du marketing digital : gestion de l'e-reputation, influence, data, storytelling de marque, tendances liées à IA, éthique...

Grâce à un programme professionnalisant, rythmé par des projets concrets et des certifications, les étudiants acquièrent les compétences pour piloter des campagnes d'envergure et animer des communautés engagées.

## LE TÉMOIGNAGE DU DIPLÔMÉ :

**"Actuellement responsable des collections Maison chez Baccarat, nous développons les nouveaux produits pour l'ensemble de nos marchés. ICN a été très formateur pour moi car j'ai pu réaliser un semestre d'échange universitaire à Hong Kong ainsi que de faire un double master avec l'ENSGSI (Master Design - IDEAS), une double casquette très recherchée dans le marketing produit !"**

**Valentin Raguet**

**Chef de produit objets de décoration chez Baccarat**

### EXEMPLES DE MÉTIERS :

- Responsable marketing digital
- Social media manager
- Brand content manager

- Consultant en stratégie digitale
- Chef de projet influence / partenariats
- Traffic manager
- Community manager senior

**100% DE NOS DIPLÔMÉS  
TROUVENT UN EMPLOI  
EN 6 MOIS !**



## **1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE – MSC 1 : COURS DE SPÉCIALISATION**

→ Fondamentaux du marketing digital et de la communication  
→ Expérience client en ligne et CRM  
→ Stratégie de contenus et animation des communautés

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé : Illustrator ou Photoshop ou In-Design, Python (TOSA)

+ Expérience professionnelle de 2 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

## **2E ANNÉE – MSC 2 : COURS DE SPÉCIALISATION ET D'EXPERTISE**

→ Il est possible d'intégrer directement le programme en MSC2 (Bac+4/5).

→ Marketing d'influence : acteurs, formats et tendances  
→ E-reputation et gestion de crise  
→ Publicité digitale et stratégie média  
→ Stratégie de marque et storytelling digital  
→ Business Models digitaux  
→ Web Analytics et pilotage par la data  
→ Droit, éthique et RGPD dans le marketing digital  
→ Innovation digitale et tendances à l'ère des IA

+ Capstone Project (en lien avec une entreprise partenaire)

+ Micro-certificat professionnel et spécialisé : Illustrator ou Photoshop ou In-Design, Python (TOSA)

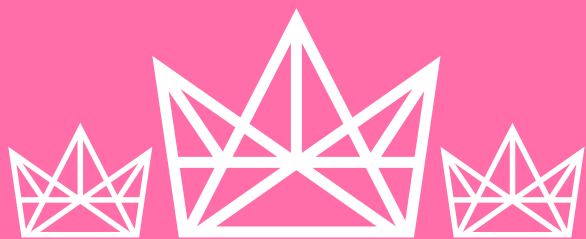
+ Expérience professionnelle de 4 mois minimum (en lien avec la spécialisation)\*

\* *Apprentissage, stage alterné, projet entrepreneurial ou toute autre forme de contrat.*

### **MICRO-CERTIFICATS EN MARKETING**

Outils du manager CreaCtif (Adobe Creative Suite) avec TOSA, Codage avec Python, etc. TOSA





**ICN BUSINESS SCHOOL**

TRIPLE ACCRÉDITÉE



**UNE QUESTION ? NOUS SOMMES  
LÀ POUR VOUS RÉPONDRE !**

**VOUS ÊTES UN<sup>1</sup>QUE**

© VOTUREZ & OBINGER

Informations non contractuelles et données à titre indicatif. ICN Business School se réserve le droit de faire évoluer ses programmes en fonction des besoins du marché et de ses propres innovations. Impression : novembre 2024 - Lorraine Graphic (Dombasle-sur-Meurthe)



PEFC<sup>®</sup> 10-31-1404 / Promouvoir la gestion durable de la forêt / [pefc-france.org](http://pefc-france.org)